

Warsztat **On_Line**

sar :

PLANOWANIE SCENARIUSZOWEY

Jak optymalizować strategicznie
biznes w czasach niepewności

Najważniejsze Cele

Uczestnik po szkoleniu:

- Będzie posiadał wiedzę na temat sposobów modelowania przyszłości w zmiennym kontekście,
- Będzie umiał wykorzystać w praktyce metodę planowania scenariuszowego,
- Będzie potrafił stworzyć założenia strategii dla firmy / marki „antykruchej”.

Wykładowca

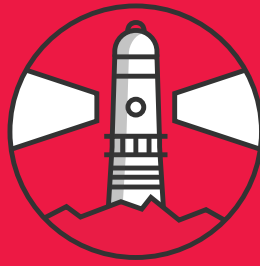


Marek Staniszewski
Heuristica - założyciel

Dla Kogo?

Szkolenie przeznaczone jest dla osób poszukujących metody porządkującej myślenie o strategii i taktyce w czasach niepewności oraz pozwalającej planować konkretne działania wdrożeniowe, szczególnie dla:

- Szefów zespołów biorących odpowiedzialność za decyzje biznesowe i personalne,
- Strategów poszukujących inspiracji w postaci nowych narzędzi,
- Accountów zarządzających budżetami klientów,
- Przedsiębiorców chcących zabezpieczyć swój biznes.



O Warsztacie

Dzięki warsztatom uczestnicy otrzymają niezbędną wiedzę na temat procesu planowania scenariuszowego w chaotycznym środowisku rynkowym. Ponadto nauczą się konkretnej metody działania i otrzymają pakiet narzędzi do samodzielnego jej wdrożenia w swojej firmie.



Program Warsztatu

- Mechanizmy zautomatyzowanych reakcji na sytuacje kryzysowe – jak je lepiej rozumieć i unikać związanych z nimi błędów.
- Kryzys jako okazja do rewizji strategii lub jej dookreślenia (w tym o tzw. emerging strategies) oraz jako... szansa na rozwinięcie skrzydeł.
- Antykruchłość – koncepcja N. Taleba jako inspiracja dla firmy i marki.
- Sposoby kształtowania strategii (top down & bottom up).
- Modelowanie przyszłości – na czym polega i jak wykorzystać (w tym diagnoza preferowanego modelu na podstawie istniejących typologii).
- Planowanie scenariuszowe – geneza i krótka historia metody.
- Dwa typy scenariuszy działań: Adaptive oraz Transformative.
- Storytelling przy tworzeniu scenariuszy dla firmy.
- Kompas strategiczny i działania wdrożeniowe.



Inspiracja

Niepewność dotyka dziś każdego biznesu. Niepokoje i wątpliwości konsumentów, gwałtowne reakcje giełdy, zamykane placówki, odwoływane wydarzenia, drastyczne zmiany w łańcuchu dostaw – to tylko niektóre elementy, które sprawiają, że planowanie biznesu – w tym działań marketingowych i reklamowych staje się dziś niezwykle trudnym wyzwaniem.

Ale jest sprawdzona metoda do optymalizacji strategii w takich kontekstach – dynamicznych, zmiennych i pewnych niepewności. Jest to metoda planowania scenariuszowego. Warto ją poznać aby zadbać o ciągłość biznesu i wzrost.

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **SAR**

- Koszt udziału:
500 zł netto dla członków SAR
550 zł netto dla firm niezrzeszonych
- Zapisy
szkolenia@sar.org.pl
- Zapewniamy
Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.